

# INTERNI

ЖУРНАЛ ОБ ИНТЕРЬЕРАХ  
И СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

ОКТЯБРЬ 2011

MANEL TORRES СЕРГЕЙ СЕРОВ

LUIGI COLANI

GIULIO IACCHETTI BMECTE C MOLESKINE  
CASSINA CAPPELLINI

NENDO

STUDIO JOB MICHELE MANTOVANI

PAOLA NAVONE

GIULIO IACCHETTI STEVEN BANKEN DRIADE

MAARTEN BAAS

B&B ITALIA POLTRONA FRAU

RAMON ESTEVE  
GERARD SANMARTI

GILDA BOJARDI

NACHO CARBONELL

JACOPO FOGLINI

INGO MAURER

RON GILAD

CUTU MAZUELOS EVA P. REGO

SETSU E SHINOBU ITO

BMECTE C

ART CONTAINER

FLOS

AGAPE

GIULIO CAPPELLINI

ALEJANDRO CERON PETER DONDERS

KARIN FRANKENSTEIN

LIDEWIJ eDELKOORT

STUDIO AISSLINGER MARTIN VALLIN

SYBARITE BMECTE C MARZORATI RONCHETTI



МОСКВА 11-16 ОКТЯБРЯ



# BONALDO

фото Paolo Columelli

ночной вид здания, построенного в 1970-х годах стилическим для того времени приземистым и вытянутым профилем. Теперь на нем новая облицовка, выполненная из специально созданной под этот проект стеклянной плитки. На переднем плане: китайская дорожка из тридцати крупных каменных блоков ведет к входу в здание

СОСЕДНЯЯ СТРАНИЦА: ОДНА ИЗ ДВУХ ВНУТРЕННИХ ОРАНЖЕЙ, ПЕРЕКРЫТАЯ КУПОЛОМ ИЗ ПОЛИКАРБОНАТА, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРЕКРАСНУЮ СИСТЕМУ ВЕНТИЛЯЦИИ ИСПОЛЬЗУЕМУЮ В ЗИМНИХ САДАХ



**перестройка здания компании BONALDO – пример создания очень податливой и изменчивой в своих формах архитектуры. Изначально задуманное для проведения выставок, здание легко может быть перепрофилировано и для других функций**



**Местонахождение:** Боргорикко, Падуя  
**Год образования компании:** 1936. Джованни Витторио Бональдо создал компанию, специализирующуюся на производстве предметов мебели из металла. В 1981 году была создана Gruppo Bonaldo

**Типология изделий:** диваны, кровати, кресла, столы, аксессуары

**Дизайнеры с мировыми именами, которые сотрудничали с брендом:** Рон Арад, Мауро Липпарини, Bartoli Design, D'Urbino & Lomazzi, Массимо Йоза Гини, Тошиюки Кита, Илария Марелли, Марио Мадзэр, Лука Никетто, Карим Рашид, Денис Сантакьяра, Джузеппе Вигано

**Площадь здания:** 6000 кв. м

**Период реализации проекта:** 26 месяцев (2009–2011 гг.)

**Назначение:** шоу-рум, музей компании, мастерские

**Дизайнер:** Марио Липпарини

**Комментарий Альбино Бональдо (президент) и Сабрины Бональдо (директор по маркетингу)**

Альбино: «Мне не интересно говорить и вспоминать о прошлом, я люблю задумываться о будущем. Я все еще хочу делать новые предметы, что-то изобретать, сталкиваться с новыми задачами каждое утро, как это было в 1981 году, когда я запустил производство кроватей, матрасов, а затем и аксессуаров для дома, развивая тем самым дело, основанное моим отцом в 1936 году. Сейчас ко мне присоединились уже мои дети, Сабрина и Альберто. У них есть все необходимое для развития нашей компании, которая, несомненно, включена в историю итальянского дизайна последних десятилетий. Шоу-рум задумывался нами как мастерская идей. Наша компания – это маленький микрокосм, в котором соединяются разные культуры, ведь мы работаем с очень разными дизайнерами со всего света».

Сабрина: «Мы называем это шоу-румом только потому, что не смогли подобрать более удачного слова. На самом деле это место для встреч, обмена мыслями, место живого общения и творческого взаимодействия – место для поиска».



ЛЕСТНИЦА, РАСПОЛОЖЕННАЯ НАПРОТИВ ЗИМНЕГО САДА,  
СПУСКАЕТСЯ НА ПЕРВЫЙ ЭТАЖ ЗДАНИЯ.  
НА ДРУГОЙ ФОТОГРАФИИ: СВЕТЛОЕ ОТКРЫТОЕ  
ПРОСТРАНСТВО ШОУ-РУМА, ГДЕ МОГУТ ПРОХОДИТЬ  
САМЫЕ РАЗНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

### Мауро Липпарини о концепции проекта

«Когда Сабрина и Альберто Бональдо рассказали мне о переустройстве исторического здания компании, построенного еще в 1970-х годах, и превращении его в знаковое пространство, символизирующее связь прошлого, настоящего и будущего, я почему-то сразу представил себе образ игральной кости, светящейся изнутри. Новая облицовка здания была полностью выполнена из тонких блоков профилированного стекла. В каждом из них есть небольшой фрагмент зеркальной поверхности. Таким образом фасад, отражаясь на солнце, весь переливается светом. Дорожка, ведущая к главному входу в здание, составлена из тридцати камней, привезенных из китайских провинций Шэньси и Фуцзянь, – это моя личная интерпретация идеи восточного сада. Через боль-

шую входную дверь из стекла мы попадаем на ресепшен. Все здание условно разделено на две зоны, белая стена в центре первого этажа – единственная перегородка во всем пространстве. Мы намеренно отказались от жестких границ в пользу открытости. Здесь могут проводиться самые разные мероприятия, подвесные потолки позволяют трансформировать пространство в зависимости от ситуации. Привлекают внимание две зеленые зоны: небольшой поликарбонатовый купол обеспечивает идеальные климатические условия для зимнего сада. Подсвеченная лестница ведет на второй этаж, где находятся офисы, переговорные и небольшой корпоративный музей, где хранятся машины и фотографии, иллюстрирующие историю компании».



ПРОСТРАНСТВО ВЕРХНЕГО ЭТАЖА, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЕ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ И ПЕРЕГОВОРОВ. С ЗАДНЕЙ  
СТОРОНЫ ОТГОРОЖЕНО ОТ КАМЕРНОГО МУЗЕЯ КОМПАНИИ  
ПОДСВЕЧЕННОЙ ПЕРЕГОРОДКОЙ