

BORGORICCO L'esempio imprenditoriale della **Bonaldo** Showroom da applausi

(M.C.) Definirlo showroom aziendale con i suoi 6 mila metri quadrati trasformati da unità produttiva industriale a spazio espositivo, è riduttivo.

Mauro Lipparini per l'azienda **Bonaldo**, ha concretizzato la volontà che da semplice funzione espositiva, lo showroom diventi luogo d'incontro e scambio, di lavoro e di svago, ed occasione per raccontare la storia dell'azienda **Bonaldo** di Borgoricco che è storia del design italiano e dell'evoluzione del lifestyle e del way of life degli ultimi decenni.

Molto partecipato il taglio del nastro con autorità, collaboratori, clienti e fornitori giunti da tutto il mondo. Un esempio imprenditoriale che è concreto segnale di positività in un periodo in cui l'economia ormai ha abituato a notizie di crisi. SwitchOn il titolo dell'inaugurazione durante la quale un maestro al pianoforte ha guidato varie performance artistiche metafora del percorso trentennale dell'azienda sempre in continua ricerca. Giovanni Vittorio **Bonaldo** nel 1936 ha fondato un'impresa artigianale specializzata nella lavorazione dei

metalli. Vent'anni dopo il figlio Albino, ancora oggi presidente dell'azienda, ha cominciato la produzione artigianale di letti, materassi e reti e, a seguire, la produzione di accessori della casa che porterà alla fondazione di **Bonaldo** Spa nel 1981.

I figli di Albino, Sabrina e Alberto **Bonaldo**, entrano a far parte dell'azienda nel 1986, sviluppando nuove strategie di prodotto, di marketing e comunicazione e occupandosi della parte amministrativa e finanziaria. Numerosi i riconoscimenti internazionali ottenuti: un Red Dot Design Award, un iF Design Award, un Young &



NUOVO Showroom da 6 mila metri

Design Award e nove Good Design Award. **Bonaldo** ha vissuto e sta vivendo un periodo di grande vitalità esempio di imprenditoria padovana e del Nord-Est. La chiave del successo è la determinazione con cui ha saputo mantenere le proprie strategie dal punto di vista commerciale rendendo ancora più capillare la sua presenza sui mercati tradizionali ed aprendone di nuovi.

