

Căminul

ANUL XV, NR.10, octombrie 2011

PREȚ 7,9 LEI



ARTĂ ȘI DESIGN PENTRU CASA TA

MAISON&OBJET

noile tendințe ale sezonului rece

3 interioare exclusiviste

acasă la *Sylvia Ștefănescu*

3 stiluri de amenajare
a biroului

SUPLIMENT
GRATUIT
Casa
sănătoasă

Stop&Shop:
compoziție unicat:
„În stil vintage”
+ biblioteci & baterii de baie



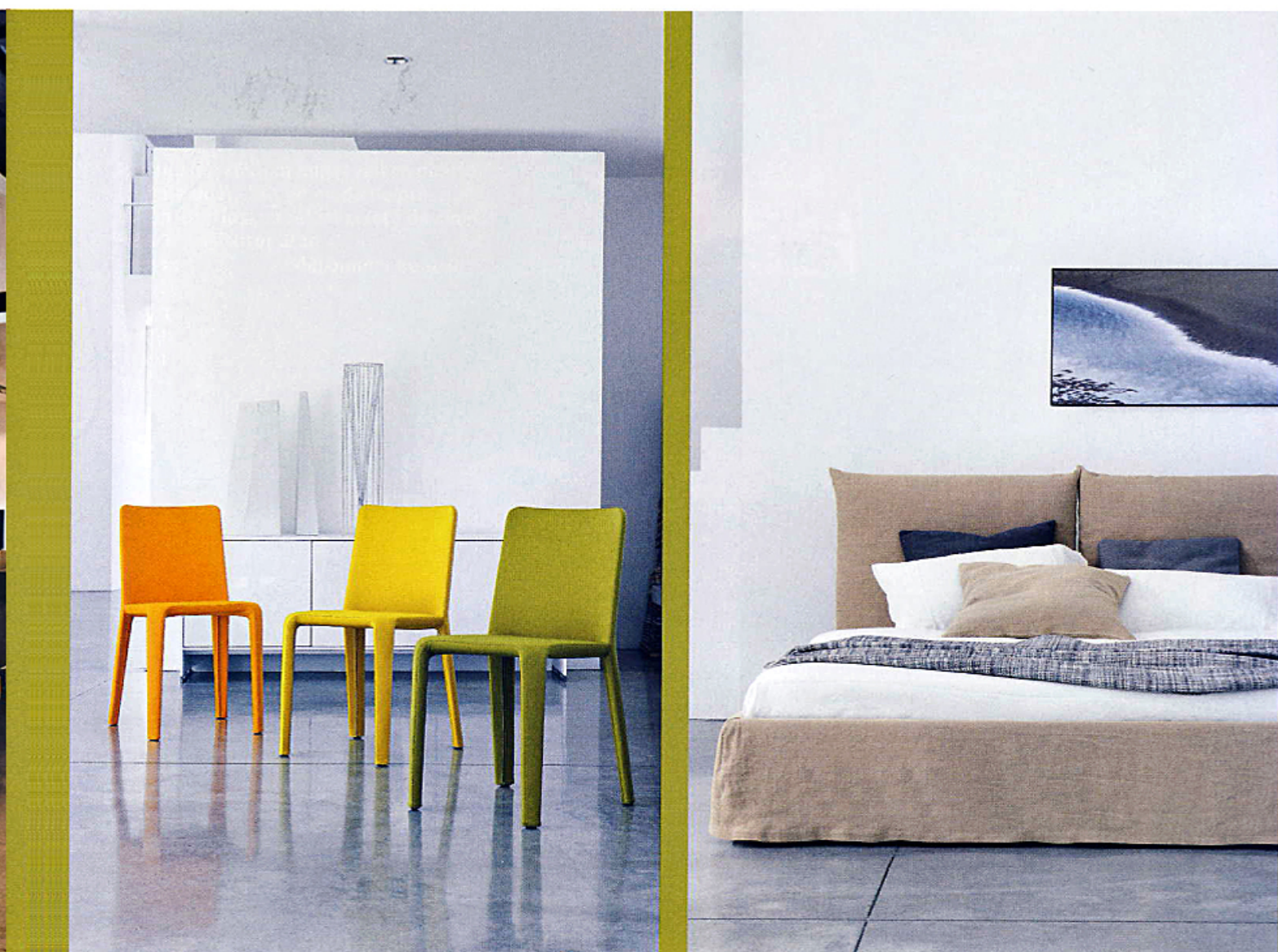
Trecut, prezent, viitor

Așa se poate rezuma motto-ul noului spațiu Bonaldo, pe care Sabrina și Alberto Bonaldo s-au decis să-l transforme într-un loc simbolic, în care se combină inspirații și noi provocări, în spiritul poveștii de succes a brandului.

TEXT: MĂDĂLINA CRĂCIUN / FOTO: BONALDO

istoria Bonaldo a început în 1936, când Giovanni Vittorio Bonaldo a inițiat o afacere de artizanat, specializată în prelucrarea metalului, iar doi ani mai târziu, fiul său, Albino, care este în continuare președintele companiei, a dezvoltat producția de paturi și saltele și apoi pe cea de accesorii deco, ceea ce a dus la crearea, în 1981, a Bonaldo Spa. Copiii lui Albino, Sabrina și Alberto Bonaldo, fac parte din conducere din anul 1986 și au venit cu strategii noi de producție, marketing, dar și cu soluții ce țin de partea financiară și administrativă. 9 iunie 2011 reprezintă o dată importantă pentru compania ce a creat de-a lungul anilor mobilier de calitate și una

dintre cele mai interesante firme de manufactură de pe scena designului italianesc, pentru că de atunci există un loc care exprimă perfect valoarea acesteia, raportată la trecut și la familia care o dirijează. Spațiul care există astăzi a fost conceput în urmă cu 50 de ani, când municipalitatea din Borgorico a inaugurat un plan industrial. Bonaldo a cumpărat o fabrică și a folosit-o pentru divizia de mobilă, numită apoi Styling, fabrică ce a devenit o adevărată bijuterie a zonei respective. Dintr-un anumit punct de vedere arhitectural, clădirea de acum este realizată în conformitate cu canoanele acelor ani: birouri în față și o parte formată din stâlpi și ferestre. În 2006, producția și birourile s-au mutat în



Odată cu evoluția cercetărilor în tehnologie, apariția materialelor avangardiste și înclinația spre un lifestyle contemporan și bun-gust, a venit și recunoașterea internațională, prin nenumărate premii câștigate de Bonaldo: Red Dot Design Award, iF Design Award, Young & Design Award și Good Design Awards.

Villanova, iar companiile, inclusiv Styling, s-au reunit sub brandul Bonaldo. Cei 6.000 de metri pătrați sunt ideali pentru nevoile firmei care își dorea un loc de discuții și idei. De aceea, Sabrina și Alberto Bonaldo, împreună cu tatăl lor, au început transformarea clădirii, implicându-l pe arhitectul **Mauro Lipparini**, colaborator mai vechi al companiei. Lucrul a început acum 26 de luni, iar azi totul este pus la punct. Mai exact, a rezultat un mediu cu un design industrial evident, reinterpretat într-o manieră creativă și care spune povestea brandului: trecutul prin intermediul muzeului, prezentul prin produse și viitorul prin evenimentele care sunt deja planificate. Conceptul clădirii este legat de volume și de

felul în care acestea se armonizează cu lumina. Astfel, exteriorul este realizat din beton armat și sticlă, iar interiorul include două zone verzi impresionante, de atmosferă, numeroase spații în care sunt prezentate produse de top și o scară complet luminată, un element esențial și totodată un simbol grafic ce face conexiunea cu etajul. În ciuda dificultăților economice din ultimii ani, Bonaldo experimentează o perioadă de vitalitate maximă, cheia succesului constând în statornicia strategiilor, de la viziunile comerciale până la colaborările cu cele mai bune magazine, ceea ce garantează o vizibilitate foarte mare în piață.